**แผนปฏิบัติการ**

**ส่วนที่ 1**

**ชื่อส่วนงาน :**

..............................................................................................................................................................................

**ปีงบประมาณ พ.ศ. :**

..............................................................................................................................................................................

**บทสรุปผู้บริหาร :**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**วิสัยทัศน์ :**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**พันธกิจ :**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ค่านิยมส่วนงาน :**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ยุทธศาสตร์ส่วนงาน :**

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... ..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**เป้าประสงค์ส่วนงาน :**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ข้อตกลงปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน :**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของส่วนงาน**

**ส่วนที่ 2**

**(ตัวอย่าง ส่วนงานสามารถเลือกเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ฯได้ตามความเหมาะสม)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ปัจจัยภายใน**  **ปัจจัยภายนอก** | **จุดแข็ง**  **(Strengths)**  1.  2.  3. | **จุดอ่อน**  **(Weakness)**  1.  2.  3. |
| **โอกาส**  **(Opportunities)**  1.  2.  3. | **SO**  (ใช้จุดแข็งผลักดันโอกาส) | **WO**  (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน) |
| 1.  2.  3. | 1.  2.  3. |
| **อุปสรรค**  **(Treats)**  1.  2.  3. | **ST**  (ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค) | **WT**  (จัดการกับจุดอ่อนและอุปสรรค) |
| 1.  2.  3. | 1.  2.  3. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ความเชื่อมโยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  **ส่วนที่ 3** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์ชาติ** | ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ | | | | | ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | | | | ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | | | | | | | |
| **แผนแม่บท** | การพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต | | | | | การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | | | | การเติบโตอย่างยั่งยืน | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย** | Future Leader | | | | | Impactful Research & Innovation | | | | Sustainability | | | | | | | |
| **ผลสัมฤทธิมหาวิทยาลัย** | * 21st Century learning paradigms * Hybrid learning experiences * Life-long learning | | | | | * Interdisciplinary approaches * Value-based economy * Integrated innovation and education | | | | * Open & Integrated Platform   + Industry-University Partnership   + Local and Global engagements * Innovation & Entrepreneurship Ecosystem | | | | | | | |
| **Key Results** | นิสิต บุคลากรประสบความสำเร็จระดับสากลมีส่วนร่วมระดับโลกและร่วมแก้ปัญหาโลกพร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ | นิสิต บุคลากรได้เรียนรู้หรือทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก | มีระบบคลังความรู้ดิจิตอล ในการสนับสนุนให้นิสิตและผู้สนใจใฝ่รู้สามารถเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้จากจุฬาฯในหลากหลายรูปแบบ ได้ทุกเวลา | | มีการเทียบโอนหน่วย  กิตกับมหาวิทยาลัยไทยและต่างประเทศ | เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัยผลงานวิชาการคุณภาพสูง | พัฒนาระบบ Research Ecosystem สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยอย่างยั่งยืน | | ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม | พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน | ผลักดันเป้า SDG 11 | | สร้างนโยบายและมาตรการจัดการน้ำ ขยะ และพลังงาน ตามเป้า SDG 6,7,11 | แบรนด์จุฬาฯเป็น TOP of Mind ของสถาบันการศึกษาในประเทศด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และมี Brand engagement มากกว่า 6,000,000 คน/ครั้ง | | จุฬาฯได้รับการสื่อสารโดยหน่วยงานภายนอกระดับชาติและนานาชาติมีมูลค่าการสื่อสารเป็น Top 3 in ASEAN | |
| **ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย** | * นิสิตมีโอกาสเรียนรู้เสริมประสบการณ์กับบุคคลหรือองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ * บุคลากรมีโอกาสเรียนรู้เสริมประสบการณ์กับบุคคลหรือองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ * จำนวนนิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้น * จำนวนบุคลากรต่างชาติ สายวิชาการ เพิ่มขึ้น | | | | | * จำนวน Citation ต่อ publication * มีธุรกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่าตลาดรวมหรือเกิดประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า 1 หมื่นล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 25 จากงานวิจัยและเทคโนโลยีของจุฬาฯ | | | | * ร้อยละของโครงการพัฒนาชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการและตอบโจทย์ THE SDGs | | | | | | | |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน** |  | | | | |  | | | |  | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ส่วนงาน** |  | | | | |  | | | |  | | | | | | | |
| **แผนงานส่วนงาน** |  | | | | |  | | | |  | | | | | | | |
| **ประเภทงบประมาณ** | แผ่นดิน | | | รายได้ | | แผ่นดิน | | รายได้ | | แผ่นดิน | | รายได้ | | | แผ่นดิน | | รายได้ |
| **งบประมาณ** |  | | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| **รวมงบประมาณ** | งบแผ่นดิน | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| งบรายได้ | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **รวม** | | | | |  | | | | | | | | | | | |

**ประเด็นยุทธศาสตร์** :......................................................................................................................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 4**

**แผนงาน** :........................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ตัวชี้วัด**

**เชิงคุณภาพ :** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**เชิงปริมาณ :** …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

| **โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัด** | **กิจกรรม/กลวิธี** | **ผู้รับผิดชอบ** | **งบประมาณ**  **(ล้านบาท)** | **แผนการดำเนินงาน/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ไตรมาส 1** | **ไตรมาส 2** | **ไตรมาส 3** | **ไตรมาส 4** |
| **โครงการที่ 1 :**  **ผลลัพธ์ :**  **ผลผลิต :** | **กิจกรรมที่ 1** :  **กิจกรรมที่ 2** :  **กิจกรรมที่ 3 :**  **กิจกรรมที่ 4 :** |  |  |  |  |  |  |
| **โครงการที่ 2 :**  **ผลลัพธ์ :**  **ผลผลิต :** | **กิจกรรมที่ 1** :  **กิจกรรมที่ 2** :  **กิจกรรมที่ 3 :**  **กิจกรรมที่ 4 :** |  |  |  |  |  |  |

**แผนงบประมาณ**

* ส่วนงานแนบแผนงบประมาณรอบคำของบประมาณที่ดาวโหลดจากระบบ ERP โดยใช้ T-CODE ZCCORP002 เ**วอร์ชั่น YY4**
* ส่วนงานดำเนินการส่งแผนงบประมาณกลับมายังมหาวิทยาลัยอีกครั้ง เมื่องบประมาณ**ผ่านสภามหาวิทยาลัย**เรียบร้อยแล้ว โดยใช้ T-CODE ZCCORP002 **เวอร์ชั่น YY2**

ตัวอย่างแผนงบประมาณที่ออกจากระบบ ERP

**Table

Description automatically generated**

**การติดตามและประเมินผล**

* การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานใช้วิธีการกำหนดแบบการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
* ระยะเวลาในการติดตาม ให้ส่วนงานต่างๆ รายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ ทุกไตรมาส
* การประเมินผลความสำเร็จของการปฏิบัติงานทำให้ทราบว่าส่วนงานสามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้หรือไม่โดยกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลให้มีความชัดเจน สามารถบ่งชี้ผลสำเร็จของโครงการได้

**การส่งแผนปฏิบัติการ**

ส่วนงานสามารถส่งแผนปฏิบัติการได้ที่ www.pps.pf.chula.ac.th โดยไปที่หัวข้อ action plan > PK > 3.0.02 PK 106 หน้าที่ III หรือ ส่งที่ [Donlaya.b@chula.ac.th](mailto:Donlaya.b@chula.ac.th)